

**IFAG**®  
**ALUMNI**  
NOTRE RÉSEAU  
DEPUIS 1968



**IFAG NÎMES-MONTPELLIER**

**CARNET D'ENTRETIENS AVEC LES DIPLÔMÉS**



# Farid ABDELHAK

## Acheteur RICHARDSON

IFAG Nîmes - Promotion 2009

### Comment es-tu arrivé à ton poste actuel ?

Mon BTS assistant trilingue (Anglais, allemand, Français) m'a permis d'améliorer l'apprentissage de langues étrangères de faire 2 mois de stage aux Usa en 1<sup>ère</sup> année et 2 mois en Allemagne en 2<sup>e</sup> année.

Ensuite, j'intègre l'IFAG en alternance et découvre les achats avec mon premier poste d'assistant acheteur chez **CRP**, un importateur de souvenirs et de l'art de la table en provenance de Chine.

Cet emploi me permet de rebondir et de trouver un CDI chez **SOCOM** devenu **SIMPSON STRONG-TIE** dès ma 3<sup>e</sup> année à l'IFAG. J'occupe le poste d'acheteur pendant 5 ans dans cette entreprise de 25 personnes qui fabrique de la résine pour scellement chimique servant à fixer des tiges de fer à béton. Nous sommes le seul fabricant en France et vendons nos produits - conditionnés en cartouche - aux Usa, en Europe, en Asie.

En 2016, je rejoins au poste d'acheteur **RICHARDSON**, leader de la distribution de salle de bains, de matériel de chauffage-climatisation, d'énergies renouvelables et plomberie mais aussi carrelage, outillage et électroménager.

### La tendance à venir dans ton métier ?

Les acheteurs recouvrent plusieurs casquettes qui vont toutes s'accroître.

- Un rôle financier en apportant des solutions d'économies d'échelle.
- Un rôle d'animation transverse avec des achats industriels qui se mêlent de plus en plus à ceux des services impliquant une liaison constante avec tous les pôles de l'entreprise.
- Un rôle de représentation corporate puisque les achats se réalisent aujourd'hui au niveau mondial et donc la nécessité de parler plusieurs langues !

### Si tu changeais de métier ?

Je ferais de l'analyse financière.

### Et pendant ton temps libre ?

Je suis assistant chef opérateur dans une association cinématographique qui s'appelle Donafilm.

Nous avons réalisé un court-métrage récompensé au Festival Click Clap par le 1<sup>er</sup> prix France Télévision. Ce festival est monté en partenariat avec France Télévision et Dailymotion.

### Ton ambition ?

- Avoir obtenu un CDI avant d'être diplômé mais aussi, la fierté d'être diplômé de l'IFAG !
- Les économies réalisées soutenues par des marges plus intéressantes ont permis à Socom de faire des gains et ce, assez rapidement (Janvier 2010) après mon arrivée (août 2009) !
- La réorganisation de l'activité étiquetage et les gains réalisés sur cette partie qui représente aujourd'hui 10% du prix de revient de nos produits.



# Sébastien ANDEVERT

## Fondateur & Directeur Général UPPO Communication et Formation

IFAG Nîmes - Promotion 2008

### Comment es-tu arrivé à ton poste actuel ?

Mon DUT GEA option RH m'a confirmé mon intérêt pour la gestion des ressources humaines. Je poursuis en alternance à l'IFAG Nîmes, d'abord chez **MANIEBAT** (développement commercial, communication), puis chez **ADECCO MEDICAL** comme consultant placement à Avignon.

Diplômé en 2008, je décroche un CDD de 8 mois à Nîmes, rapidement suivi d'un poste de responsable d'agence couvrant le Gard, la Lozère et les Bouches-du-Rhône, avec l'encadrement de 3 personnes. Passionné par les réseaux sociaux, je crée le programme « recrutement 2.0 », devenant formateur interne au niveau national (300 salariés, 90 agences).

En 2012, je dirige 3 agences, encadre 10 collaborateurs et réalise 10 M€ de chiffre d'affaires. En février 2013, je relève un nouveau défi en conseillant les professionnels en financement chez **CRÉDIT AGRICOLE**.

En 2016, je décide de donner une orientation plus communication à mon activité et créé, **UPPO**, une agence digitale qui propose la création de sites internet et des formations au digital.

### Une de tes expériences professionnelles marquantes ?

La rapidité de mon évolution et le fait de voir que si je n'étais a priori pas commercial : j'étais dans le relationnel de proximité. Une très bonne manière de vendre et d'obtenir de bons résultats !

### Les tendances à venir dans ton métier ?

Les sociétés font de moins en moins appel à nous pour de l'intérim et de plus en plus pour des CDD ou CDI. Il y a une externalisation du service RH par les établissements de soins. L'intérim est employé en cas d'urgence. D'ailleurs, on nous appelle aujourd'hui « Agence d'emploi » et non plus « Agence d'intérim » !

### Si tu changeais de métier ?

Cela fait 10 ans que je suis photographe en plus d'un travail à plein temps. Je me suis mis en statut d'auto-entrepreneur pour cette 2<sup>ème</sup> activité. Mon rêve : pouvoir en vivre !

### Et pendant ton temps libre ?

La photographie mais aussi le bricolage et le jardinage avec la construction de ma maison avec ma famille.

### Tes plus belles réussites

- Devenir le plus jeune responsable d'agence chez Adecco Médical qui compte 300 salariés et 90 agences.
- La reprise de l'agence de Nîmes qui connaissait de mauvais résultats. Aujourd'hui, nous avons + 58% de résultat net.
- La création de mon agence digitale



## Nadège DA PONTE CORP

### Directrice des Ressources Humaines NEREUS (Greentech)

IFAG Nîmes - Promotion 2010

#### Comment es-tu arrivée à ton poste actuel ?

Mon parcours professionnel a débuté avec une licence LEA en espagnol, italien et anglais à l'université de Montpellier, nourrissant mes aspirations de devenir guide interprète. En parallèle, j'ai acquis une expérience diversifiée avec des animations pour **Nespresso**, **Jeep**, et des stages internationaux. Pour renforcer mes compétences en gestion, finance et marketing, j'ai opté pour l'IFAG, envisageant une voie entrepreneuriale à l'image de mon père, agent d'assurance. Trois années d'alternance chez **DOYOUSOFT**, spécialiste de la création de sites internet, m'ont permis d'exceller dans la vente par téléphone, suivi d'un CDI de 2,5 ans.

En quête de nouveaux défis après 5,5 ans chez DOYOUSOFT, j'ai rejoint **NEREUS** en 2012, fabricant de machines industrielles pour le recyclage des eaux usées, fondé par un ancien directeur de Veolia et 1<sup>ère</sup> entreprise labellisée Greentech.

Première employée de l'entreprise, je peux dire que 12 ans plus tard, je suis fière d'occuper le poste de DRH d'une équipe de 32 salariés. Je gère l'ensemble des aspects des ressources humaines, incluant le recrutement, la formation, la gestion de la paie, et l'administration RH en général., ainsi que l'administratif.

#### Quelle est ta manière d'exercer le métier de DRH ?

Lors de nos recrutements, les compétences relationnelles (60%) prévalent souvent sur les compétences techniques (40%). Nous mettons particulièrement l'accent sur la polyvalence, la solidarité, l'agilité face aux changements et la curiosité envers la résolution de problèmes concernant nos candidats.

Je veille également au bon épanouissement de nos salariés via des actions communes : randonnées en famille, don du sang durant nos heures de travail...

#### La tendance à venir sur ton marché ?

La technologie évolue beaucoup dans le secteur du recyclage de l'eau. Actuellement, nous fabriquons des machines sur mesure pour des clients dans l'hôtellerie, l'industrie agro-alimentaire ou pour les collectivités territoriales tant en France qu'à l'étranger (DOM TOM, Benelux, Dubaï...). Demain, nous développerons des machines plus standardisées qui nous permettront d'approcher d'autres marchés. Par ailleurs, [le plan eau](#) mis en place par le Gouvernement en 2023 va dans le bon sens

#### Et pendant ton temps libre ?

Je veille sur mon fils, né avec une malformation du diaphragme (voir [son post LinkedIn](#) à ce sujet). En tant que marraine, je soutiens un enfant en Afrique par le biais de l'Association "[Un enfant par la main](#)". Par ailleurs, je m'engage dans le mentorat d'étudiants sur [MyjobGlasses](#). J'interviens également au concours d'entrée de l'IFAG et récemment au Jury National d'Attribution des Titres (JNAD).



## Margaux JEREZ

Directrice  
SEA GREEN RESORT

IFAG Nîmes - Promotion 2015

### Comment es-tu arrivée à ton poste actuel ?

J'ai décidé de m'installer au **Chili** en novembre 2016 après y avoir effectué un « stage volontaire » dans le secteur de l'hôtellerie, secteur dans lequel j'avais principalement travaillé. J'ai rapidement trouvé un emploi à Santiago du Chili chez **CASCADA EXPEDICIONES** comme Account Executive Europe et Amérique Latine et par choix personnel j'ai ensuite décidé d'aller vivre plus au sud. J'ai été prise comme responsable d'agence de voyages chez **IMPROTOUR**.

Le secteur du tourisme étant peu rémunéré et contraignant, j'ai choisi de changer de voie et j'ai eu l'opportunité de travailler dans un bureau de projets dans le domaine du développement durable. Depuis 2017, je suis chargée de nouveaux marchés chez **RUKANEWEN**, et ma principale mission est le développement commercial de l'entreprise.

Après 2 années au Chili, je reviens en France pour travailler en tant que formatrice chez **INAXEL**, un éditeur de logiciel de camping. Mais au bout de quelques mois, je repars pour m'installer en Espagne en tant que Responsable hébergement chez **SEA GREEN RESORT**. Aujourd'hui, je suis Directrice du site de Tossa de Mar en Catalogne.

### Quelle est ta valeur ajoutée ?

J'apporte à mon entreprise un point de vue différent qu'ils n'ont pas l'habitude d'avoir, surtout sur l'organisation interne, et la partie communication/marketing de l'entreprise.

### Ce que la vie t'a appris ?

Voyager est essentiel pour grandir, apprendre de l'autre et mesurer la chance que nous avons en France. Humainement j'ai vécu des moments incroyables ! Je recommande mille fois de vivre une telle expérience !

### Et pendant ton temps libre ?

Je cours beaucoup et j'aime voyager partout dans le monde ! Et je prépare également une certification internationale de mon niveau d'espagnol.

### Ton ambition

À court terme, je souhaite développer mon expérience dans ce nouveau domaine, et devenir parfaitement bilingue en espagnol.

Pour le long terme, je ne suis pas encore fixée !

### Ta philosophie de vie

Les meilleures choses de la vie sont de l'autre côté de ta peur maximale.



## Laure JUAN

### Responsable Ressources Humaines MCA Belgium (Ingénierie)

IFAG Nîmes - Promotion 2011

#### Comment es-tu arrivée à ton poste actuel ?

J'ai commencé mon parcours par un BTS en alternance (2 ans chez KFC). J'ai ensuite choisi d'intégrer l'IFAG Nîmes principalement pour poursuivre mon parcours en alternance (3 ans dans un cabinet de chasse de têtes).

Diplômée en 2011, j'ai pris la décision de partir un an en tant que fille au pair aux Etats-Unis pour améliorer mon anglais.

A mon retour début 2013, j'ai trouvé poste de Chargée de Recrutement en VIE à Bruxelles.

À la fin de cette expérience, j'ai eu mon premier enfant. J'ai ensuite intégré une autre société de conseil et enfin, j'ai été contactée pour intégrer l'équipe d'**INNOVATEAM BELGIUM** en tant que HR Manager où je resterais 5 ans.

Je fais un court passage chez **ENERGIS** et intègre **ARC EUROPE** en mars 2023 en tant que RRH de cette entreprise spécialisée dans les services liés à l'automobile. Un an plus tard, je rejoins **MCA BELGIUM**, une entreprise internationale d'ingénierie et de haute technologie qui collabore avec les plus grandes entreprises pour réaliser des projets de pointe. Forts de plus de 30 ans d'expérience et d'une équipe de 1 450 professionnels.

#### Les tendances à venir dans ton métier ?

L'enjeu sera de s'adapter au mieux aux nouvelles générations ultra connectées et en quête de sens. Le second enjeu sera la digitalisation des ressources humaines.

#### Quelle est ta valeur ajoutée ?

Sans hésiter, ma polyvalence. Il faut savoir s'adapter quand une société est en plein développement.

#### Ce que la vie t'a appris ?

Savoir-faire c'est bien, mais aimer faire c'est mieux. Mes expériences m'ont appris qu'il est important de prendre en compte l'humain et ne pas trop se prendre au sérieux. Le tout en restant professionnel et en gardant à l'esprit la gestion de ses priorités.

#### Et pendant ton temps libre ?

J'ai pris des cours du soir pour renforcer mes compétences en législation sociale Belge.

J'aime voyager, faire du sport, être en contact avec la nature et surtout passer du temps en famille.

#### Ton ambition ?

Profiter de l'instant.

Pour l'avenir, pourquoi pas l'organisation d'un tour du monde en famille ?

#### Ta philosophie de vie ?

You Only Live Once



## Jessy PELLE

### Co-fondateur et Président L'AGENCE LE PETIT GASTRONOME

IFAG Nîmes - Promotion 2010

#### Comment es-tu arrivé à créer ton agence de com' ?

Après un BTS Communication à la CCI de Nîmes, je décide d'intégrer l'IFAG Nîmes en 2007 et de me spécialiser dans la communication digitale.

Une fois mon diplôme en poche en 2010, je décroche un premier job chez **PM PARTICIPATIONS**, un pure player dans l'immobilier. De télévendeur, je deviens rapidement chef de produit web et crée un site pour les produits Premium.

Cette expérience d'un an m'a permis d'intégrer, en tant que Webmaster, la société **LES GRANDS BUFFETS**, un restaurant à volonté haut de gamme situé à Narbonne qui fait 350 000 couverts / an et comprend 80 salariés avec des vraies stratégies sur le vin, les plats proposés... Je mets en place toute leur stratégie digitale, rédige les contenus, m'occupe des photos...

L'univers du web et de la gastronomie me plaisent tellement que je fonde, avec mon père, **L'AGENCE LE PETIT GASTRONOME** en 2015. Spécialisée en communication digitale auprès des restaurants, nous travaillons aujourd'hui avec des grands noms de la gastronomie : les 5 sens à Avignon tenu par le Chef et MOF Thierry Baucher, La Table St Crescent avec le chef Lionel Giraud, Jérôme Nutile dans son Bistr'AU,

Une Table au Sud avec Ludovic Turac, Le restaurant de Vincent Croizard...

#### Une de tes expériences professionnelles marquantes ?

Les Grands Buffets indéniablement car j'ai fait basculer cette société dans l'ère numérique en mettant en place toute leur communication digitale. Cette période m'a ensuite donné envie de continuer dans le numérique en l'orientant sur une niche : la gastronomie.

#### La tendance à venir sur ton marché ?

La grande gastronomie est en pleine évolution et a conscience de l'importance de promouvoir son expertise à travers le digital. L'évolution des mentalités a déjà eu lieu. Les changements passeront demain davantage par les supports tels que des vidéos 360°, la réalité augmentée.

#### Si tu changeais de métier ?

Je ferais un métier lié à la formation, l'enseignement, la transmission.

#### Et pendant ton temps libre ?

De la lecture, des jeux vidéo et l'écoute de belles émissions sur France Culture.

#### Tes plus belles réussites

- Avoir réussi à créer une entreprise avec mon père autodidacte.
- Avoir la chance de promouvoir le travail de chefs étoilés. C'est également un honneur car ce qu'ils réalisent tous les jours s'apparente à de l'art.

[www.agence-petit-gastronome.fr](http://www.agence-petit-gastronome.fr)



## Damien TIGNARD

Expert multi spécialiste  
STELLIANT (Services aux assurances)

IFAG Nîmes - Promotion 2008

### Comment es-tu arrivé à ton poste actuel ?

Après un BTS de communication à Montpellier, j'ai intégré la 1<sup>ère</sup> promo de l'IFAG Nîmes en 2005 pour faire mes 3 années d'étude en alternance. Deux ans dans le journal économique local **LE REVEIL DU MIDI** où je faisais tout, comme c'est souvent le cas dans une PME ! Ensuite, j'ai effectué de la vente indirecte pour **GE CAPITAL** en étant implanté chez Dell. Il s'agissait de convaincre les commerciaux de Dell pour que leurs clients/entreprises adoptent les solutions de financement proposées par GE Capital plutôt que par un autre fournisseur. Cela m'a permis d'être plus politique, de comprendre le lobbying...

Mais cette 3<sup>e</sup> année était surtout celle du Kcréa. Nous avons imaginé un projet de constructions en bois – **GINKGO** - avec un autre IFAGuien, Jean-Bernard Almeras, avec qui je suis aujourd'hui associé. À la sortie de l'IFAG en 2008, nous avons été contactés par Innov'up, une structure locale qui nous a permis de développer le projet dans un incubateur durant 1,5 ans.

De 2009 à 2020, nous avons mis en place un atelier de 400m<sup>2</sup>, créé une 2<sup>ème</sup> structure pour séparer le commercial (4 salariés) de la fabrication (6 salariés), et mis en chantier des dizaines de réalisations.

A l'arrêt de notre arrêter, j'ai fait du conseil en maîtrise d'ouvrage et me suis formé pour intégrer **STELLIANT**, un groupe proposant des services aux assurances.

### Une de tes expériences professionnelles marquantes ?

La création d'entreprise sans hésiter. Cela ne se fait pas en dilettante. Il faut une implication à 300%, une énorme persévérance et une capacité de travail ultra importante. Je n'imaginai pas cela avant de le faire ! Pour autant, je ne crois pas que cela s'apprenne. Il faut avoir un tempérament adapté à ce type d'épreuve et les nerfs sacrément solides !

### Les tendances à venir dans ton métier ?

Le marché de l'immobilier connaît des fluctuations mais celui de la construction en bois – une niche - connaît une progression constante. Il représentait 4% du marché de la construction en 2007 et en fera au moins 15% en 2015 avec des différences selon les zones géographiques. La région Rhône-Alpes est importante avec 20% de cette niche !

### Si tu changeais de métier ?

Cela m'aurait plu d'être conseil dans un cabinet d'audit et d'apporter des solutions pour le rachat d'entreprises, par exemple

### Tes plus belles réussites

- Avoir appris un métier et créé une entreprise dans le bâtiment, une activité que je ne connaissais pas du tout. J'ai progressé de manière importante et accumulé du savoir dans ce domaine à force de persévérance, d'adaptation et de travail.