

# Module Alumni – M2

Brief année 2020/2021

1

# Le Challenge

CRÉER UNE VIDÉO ORIGINALE

La thématique

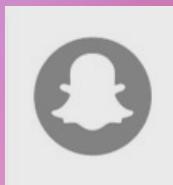
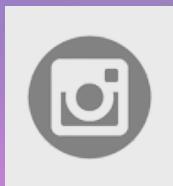


CRÉER UNE VIDÉO  
PRESENTANT UN  
RÉSEAU SOCIAL  
QUI N'EXISTE PAS

# Les réseaux sociaux

## AUJOURD'HUI

En baisse constante



## DEMAIN

Un nouveau réseau social



- Quel nom ?
- Quel design ?
- Quelles fonctionnalités ?
- Pour répondre à quels besoins ?
- Quel positionnement sur le marché des réseaux sociaux ?

# Une chance !



UTILISER CETTE VIDÉO  
POUR TON MARKETING  
PERSONNEL...DEMAIN

2

# Les Modalités

DU CHALLENGE

# Le principe pour tous



8H



**GROUPÉ  
DE 4 A 6**



**VIDÉO  
1,30 mn**

# Le timing



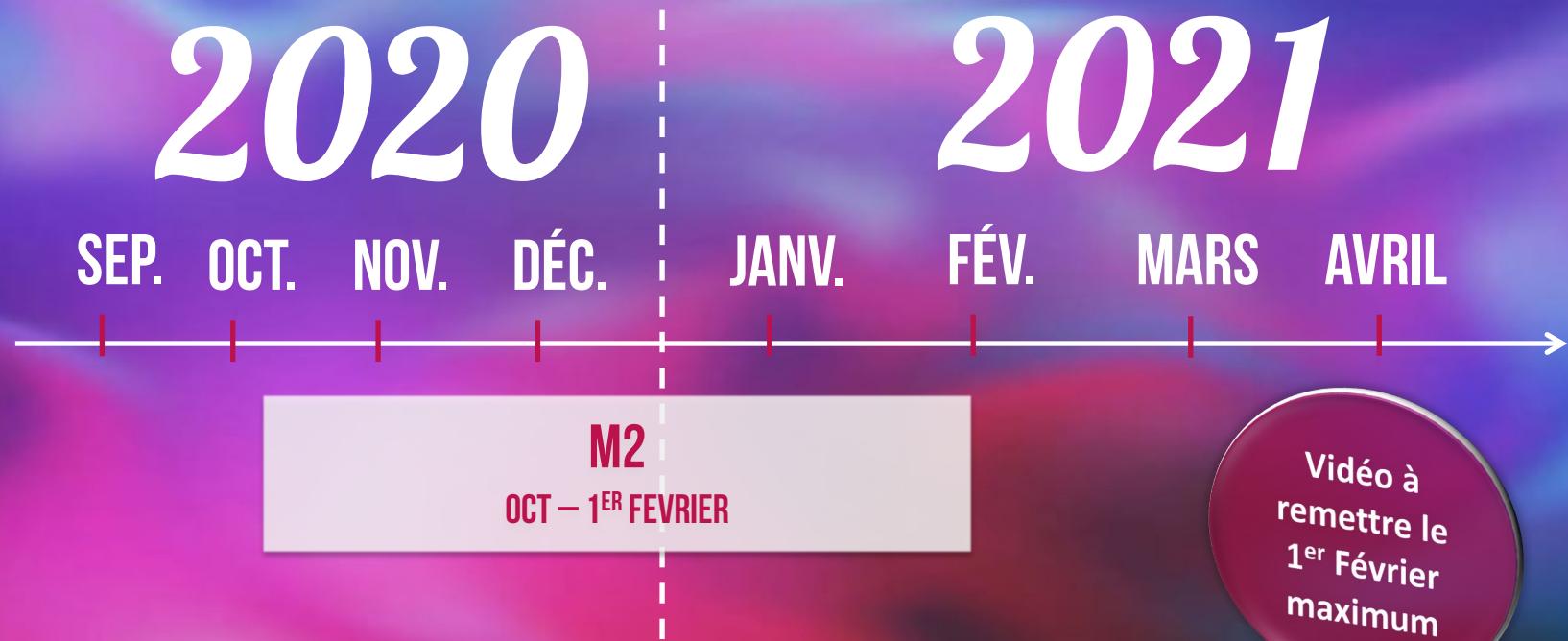
**2H**

BRIEF, CONSTITUTION  
GROUPES, RECHERCHE ET  
CRÉATION D'UN NOUVEAU  
RÉSEAU SOCIAL

**6H**

ÉCRITURE D'UN SCÉNARIO  
MONTAGE VIDÉO / MUSIQUE /  
COPYRIGHT / MISE EN LIGNE

# La planification



# Les objectifs pédagogiques



- ✓ **APPRÉHENDER** UN MÉTIER D'AVENIR
- ✓ **RÉFLÉCHIR** À VOTRE AVENIR PRO
- ✓ **DÉVELOPPER** LE GEEK EN VOUS
- ✓ **TRAVAILLER** EN GROUPE
- ✓ **AMÉLIORER** VOTRE CRÉATIVITÉ

# La notation

**MOINS 1 POINT**  
DE 1 À 7 J. DE RETARD

**MOINS 2 POINTS**  
DE 8 À 15 J. DE RETARD

**ZÉRO**  
AU-DELÀ DE 15 J. DE RETARD

Vidéo à remettre le 1<sup>er</sup> Février maximum

## GRILLE DE NOTATION - MODULE "IFAG ALUMNI"

ECOLE	IFAG	VILLE	
CLASSE	CLASSE	2020	
GROUPE	THÉMATIQUE		NOTES GROUPE
N°			0/20
		Retard de 1 à 7 jours (-1 point)	-1
		Retard de 8 à 15 jours (-2 points)	-2
VIDÉO		Barème	Détail Note
<b>F</b> <b>O</b> <b>R</b> <b>M</b> <b>E</b>	<b>TEMPS</b> <i>Respect du timing (1,30 mn Max)</i> <b>CADRAGE, IMAGE, SON</b> <i>La règle des tiers, netteté, éclairage, contrejour, bien enregistré dans un format vidéo visible (Format paysage), son et musique synchronisés avec les images, audible et</i> <b>TEXTE</b> <i>Texte dans le vidéo sans faute. Copyright indiquant bien la ville du campus (IFAG), le nom des étudiants, leur promo de sortie (B3/2020, M1/2021, M2/2020)</i>	30 60 10	
		100	#VALEUR!
<b>F</b> <b>O</b> <b>N</b> <b>D</b>	<b>MONTAGE</b> <i>Originalité du montage, qualité du scénario avec démonstration d'idées, prises de vue variées, intégration d'éléments facilitant la compréhension (photos, dessins, musique), qualité de l'ambiance musicale</i> <b>INTÉRÊT ET CRÉATIVITÉ</b> <i>Est-on captivé ou décroche t-on rapidement, apprend-on qq chose? Donner un titre</i> <b>CONFIDENTIALITÉ</b> <i>Authorisations de droits à l'image bien signées et bien remises aux responsables pédagogiques, si des personnes sont interviewées dans le vidéo.</i>	50 45 5	
		100	#VALEUR!
	<b>TOTAL VIDÉO SUR</b>	200	#VALEUR!

# Mise en avant



ENVOI D'UNE NEWSLETTER  
DES MEILLEURES VIDÉOS  
AUPRÈS DES APPRENANTS  
ET DIPLÔMÉS

IFAG ALUMNI  
NETWORK ATTITUDE

CHALLENGE ALUMNI  
NOS ÉTUDIANTS ONT DU TALENT !

BEST VIDEOS  
\* 2018-2019 \*

B3  
Les étudiants en Bac+3 interviewent un autre étudiant

LA RÉUNION  
Nounouadom es-tu là ?

M1  
Les étudiants en Bac+4 interviewent un diplôme

LYON  
Toujours à fond la forme !

M2  
Les étudiants en Bac+5 expliquent les métiers du futur

AUXERRE  
Thérapeute en Digitale Détox

MONTLUCON  
Les RH se challengeant

LILLE  
Le SAV revu par IFAG !

NANTES  
Futurs analystes transports

IFAG ALUMNI  
NETWORK ATTITUDE

[Facebook](#) [Twitter](#) [Instagram](#) [YouTube](#) [LinkedIn](#)

3

# Les Impératifs

À RESPECTER

# Les exigences



1,30 MINUTE  
MAXI



MONTAGE DE LA VIDÉO  
LIBRE



METTRE UN COPYRIGHT  
AVEC NOMS / IFAG  
VILLE/CLASSE/ PROMO



DÉPOSER VOTRE VIDÉO  
SUR YOUTUBE



TRANSMETTRE LE LIEN  
URL À VOTRE RESP.  
PÉDA...



AUTORISATION DE DROITS  
À L'IMAGE SIGNÉE PAR  
TOUS LES ÉTUDIANTS



UTILISER DES IMAGES  
ET VIDÉOS LIBRES DE  
DROITS

# Mettre votre vidéo sur



**DÉPOSEZ VOTRE VIDÉO**  
MODE « NON RÉPERTORIÉ »  
OU MODE « PRIVÉ »

**ENVOYEZ LE LIEN URL**  
À VOTRE RESPONSABLE PÉDA

**CONDITIONS**  
AVOIR UNE ADRESSE GMAIL



Il n'est pas nécessaire de créer une chaîne IFAG pour déposer votre vidéo sur Youtube.  
Utiliser juste votre adresse Gmail.

# Les mieux notés l'année dernière ont



- ✓ **ÉCRIT** / UN SCÉNARIO
- ✓ **ADOPTÉ** / LE MODE PAYSAGE
- ✓ **TRAVAILLÉ** / LE MONTAGE
- ✓ **AJOUTÉ** / UNE MUSIQUE FUN
- ✓ **CORRIGÉ** / LES FAUTES

# 4

# Contacts

UTILES



L'ÉCOLE DE MANAGEMENT  
POUR ENTREPRENDRE & INNOVER

Votre responsable  
pédagogique IFAG

**IFAG**  
ALUMNI  
NETWORK ATTITUDE



IFAG Alumni  
L'association des diplômés de l'IFAG  
Nelly Ravillard  
01 56 79 27 75  
[n.ravillard@ifag-alumni.com](mailto:n.ravillard@ifag-alumni.com)