

Module Alumni – M2

Brief année 2020/2021

1

Le Challenge

CRÉER UNE VIDÉO ORIGINALE

La thématique

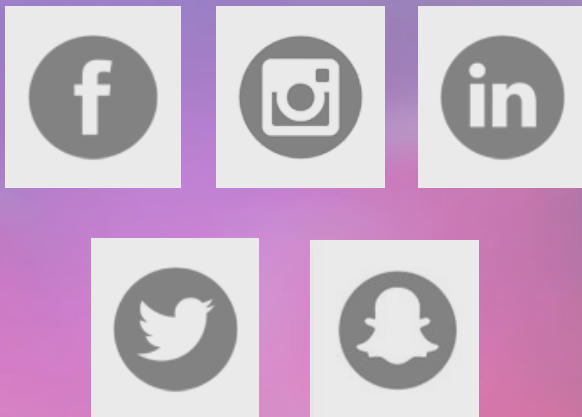


**CRÉER UNE VIDÉO
PRESENTANT UN
RÉSEAU SOCIAL
QUI N'EXISTE PAS**

Les réseaux sociaux

AUJOURD'HUI

En baisse constante



DEMAIN

Un nouveau réseau
social



- Quel nom ?
- Quel design ?
- Quelles fonctionnalités ?
- Pour répondre à quels besoins ?
- Quel positionnement sur le marché des réseaux sociaux ?

Une chance !



UTILISER CETTE VIDÉO
POUR TON MARKETING
PERSONNEL...DEMAIN



2

Les Modalités

DU CHALLENGE

Le principe pour tous



8H



**GROUPE
DE 4 A 6**



**VIDÉO
1,30 mn**

Le timing



2H

**BRIEF, CONSTITUTION
GROUPE, RECHERCHE ET
CRÉATION D'UN NOUVEAU
RÉSEAU SOCIAL**

6H

**ÉCRITURE D'UN SCÉNARIO
MONTAGE VIDÉO / MUSIQUE /
COPYRIGHT / MISE EN LIGNE**

La planification

2020

2021

SEP.

OCT.

NOV.

DÉC.

JANV.

FÉV.

MARS

AVRIL

M2

OCT – 1^{ER} FEVRIER

Vidéo à
remettre le
1^{er} Février
maximum

Les objectifs pédagogiques



- ✓ **APPRÉHENDER** UN MÉTIER D'AVENIR
- ✓ **RÉFLÉCHIR** À VOTRE AVENIR PRO
- ✓ **DÉVELOPPER** LE GEEK EN VOUS
- ✓ **TRAVAILLER** EN GROUPE
- ✓ **AMÉLIORER** VOTRE CRÉATIVITÉ

La notation

MOINS 1 POINT

DE 1 À 7 J. DE RETARD

MOINS 2 POINTS

DE 8 À 15 J. DE RETARD

ZÉRO

AU-DELÀ DE 15 J. DE RETARD

Vidéo à remettre le 1^{er} Février maximum

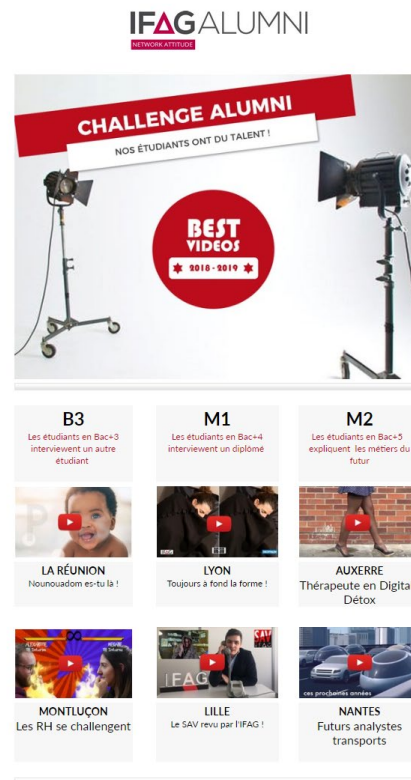
GRILLE DE NOTATION - MODULE "IFAG ALUMNI"

ECOLE	IFAG	VILLE
CLASSE	CLASSE	2020
GROUPES	THÉMATIQUE	NOTES GROUPES
N°		0/20
	Retard de 1 à 7 jours (-1 point)	-1
	Retard de 8 à 15 jours (-2 points)	-2
VIDÉO		Barème
FORME	TEMPS <i>Respect du timing (1,30 min Max)</i>	30
	CADRAGE, IMAGE, SON <i>La rigle des tiers, netteté, éclairage, contrejour, bien enregistré dans un format vidéo (sûr) (Format paysage), son et musique synchronisés avec les images, audible et</i>	60
	TEXTE <i>Texte dans la vidéo sans faute, Copyright indiquant bien la ville du campus IFAG, le nom des étudiants, leur promo de sortie (B3/2020, M1/2021, M2/2020)</i>	10
		100
		#VALEUR!
FOND	MONTAGE <i>Originalité du montage, qualité du scénario avec démonstration d'idées, prises de vue variées, intégration d'éléments facilitant la compréhension (photos, dessins, musique), qualité de l'ambiance musicale</i>	50
	INTÉRÊT ET CRÉATIVITÉ <i>Est-on captivé et on décroche l'on rapidement, apprend-on qq chose? Donner un titre</i>	45
	CONFIDENTIALITÉ <i>Autorisations de droits à l'image bien signées et bien remises aux responsables pécis, si des personnes sont interviewées dans la vidéo.</i>	5
		100
		#VALEUR!
TOTAL VIDÉO SUR		100
		#VALEUR!

Mise en avant



ENVOI D'UNE NEWSLETTER
DES MEILLEURES VIDÉOS
AUPRÈS DES APPRENANTS
ET DIPLÔMÉS



3

Les Impératifs

À RESPECTER

Les exigences



**1,30 MINUTE
MAXI**



**MONTAGE DE LA VIDÉO
LIBRE**



**METTRE UN COPYRIGHT
AVEC NOMS / IFAG
VILLE/CLASSE/ PROMO**



**DÉPOSER VOTRE VIDÉO
SUR YOUTUBE**



**TRANSMETTRE LE LIEN
URL À VOTRE RESP.
PÉDA...**



**AUTORISATION DE DROITS
À L'IMAGE SIGNÉE PAR
TOUS LES ÉTUDIANTS**



**UTILISER DES IMAGES
ET VIDÉOS LIBRES DE
DROITS**

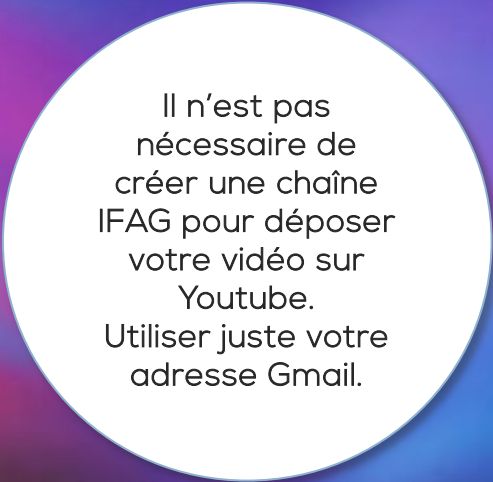
Mettre votre vidéo sur

The YouTube logo, consisting of the word "You" in white above the word "Tube" in white, both inside a red circle.

DÉPOSEZ VOTRE VIDÉO
MODE « NON RÉPERTORIÉ »
OU MODE « PRIVÉ »

ENVOYEZ LE LIEN URL
À VOTRE RESPONSABLE PÉDA

CONDITIONS
AVOIR UNE ADRESSE GMAIL

A white circle with a thin black border containing text.

Il n'est pas
nécessaire de
créer une chaîne
IFAG pour déposer
votre vidéo sur
Youtube.
Utiliser juste votre
adresse Gmail.

Les mieux notés l'année dernière ont



- ✓ **ÉCRIT** / UN SCÉNARIO
- ✓ **ADOPTÉ** / LE MODE PAYSAGE
- ✓ **TRAVAILLÉ** / LE MONTAGE
- ✓ **AJOUTÉ** / UNE MUSIQUE FUN
- ✓ **CORRIGÉ** / LES FAUTES

4

Contacts

UTILES



Votre responsable
pédagogique IFAG



IFAG Alumni
L'association des diplômés de l'IFAG
Nelly Ravillard
01 56 79 27 75
n.ravillard@ifag-alumni.com