



Bernard LOIRE

Président et CEO MITSUBISHI MOTORS EUROPE

IFAG Lyon - Promotion 1991

Comment es-tu arrivé à ton poste actuel ?

J'ai effectué toute ma carrière dans l'industrie automobile, démarrant chez Ford France (et y restant 11 ans) puis j'ai rejoint **Fiat**, en Italie, pendant 2 ans. Je rentre chez **Nissan Europe** en 2002 où j'occupe le poste de Responsable commercial de 7 marchés européens avant de devenir en 2005, Directeur de la marque **Nissan au Portugal**, puis Directeur du projet de réorganisation, « Shift Europe » et de sa mise en place dans 20 pays.

En 2008, on me propose la Direction Générale de **Nissan Italie** et un an plus tard, je deviens Vice-Président Ventes de Nissan pour l'Europe. Ensuite, j'ai pris la fonction de Vice-Président **Infiniti** pour la région **EMEA** (Europe, Moyen-Orient et Afrique) de 2011 à 2013.

Après une nouvelle année en Italie, je deviens en 2014, Directeur Général de **Nissan West Europe** (France, Belgique, Pays-Bas et Luxembourg). Avec une équipe d'environ 200 collaborateurs au siège de Voisins-le-Bretonneux, j'ai rempli 3 missions prioritaires : accroître la rentabilité, offrir une expérience client unique et développer l'image de la marque.

En Juin 2018, l'alliance Renault Nissan Mitsubishi me propose de diriger **Mitsubishi Motors Europe**, en tant que Président et CEO basé aux Pays-Bas.

La tendance à venir dans ton secteur ?

L'aspect industriel restera toujours à savoir développer et construire des véhicules. Mais la valeur ajoutée proviendra des services proposés comme l'assurance, le financement, la connectivité, ainsi que de la mobilité. L'autre fait marquant est l'électrification des véhicules. Mitsubishi est très en pointe avec notamment la technologie hybride rechargeable sur le SUV Outlander PHEV, leader en Europe.

Quelle est ta valeur ajoutée ?

Mon leadership basé sur la confiance dans les équipes. Pouvoir à la fois donner une direction claire et laisser place à l'autonomie et aux initiatives dans l'exécution est un bel équilibre à atteindre.

Et pendant ton temps libre ?

Ma famille, un peu de sport –tennis/ ski, de la culture -cinéma, expos et... beaucoup de musique, rock, électro, jazz

Ce que la vie t'a appris ?

1. La diversité culturelle des collaborateurs d'une entreprise représente une richesse incomparable.
2. Les nouvelles technologies impliquent une vitesse d'exécution supérieure.
3. La dimension environnementale est essentielle dans tous les secteurs d'activité.

Ton ambition ?

Apprendre, innover et faire partager

IFAGALUMNI
NETWORK ATTITUDE