



Aurélien THEVENET

Fondatrice et dirigeante

LINESTIE (L'application de communication entre les structures d'accueil (EHPAD, MAS, IME), les résidents et les familles)

IFAG Montluçon - Promotion 2013

Comment es-tu arrivée à créer ton entreprise ?

J'ai fait une fac de lettres puis un DUT Tech de co en alternance chez LCL. L'IFAG m'a permis de poursuivre mes 3 années d'études, toujours en alternance, chez **SAFRAN SAGEM** en tant que chargée de communication interne. Dès mon diplôme en poche, je deviens chargée de communication institutionnelle au sein du **GROUPEMENT DES MOUSQUETAIRES** (Intermarché) près d'Angoulême. A la même époque, j'étais bénévole chez UFC Que choisir et j'ai visité des EPHAD pour réaliser le classement annuel réalisé annuellement par cette association de consommateurs. J'ai pris conscience que les établissements comme les familles n'étaient pas satisfaits. Aussi lorsqu'en 2016, les Mousquetaires regroupent leurs équipes sur Paris, je décide de créer ma structure **LINESTIE** du côté de Bordeaux où je me fais aider par « Les Premières », le réseau d'entrepreneuEs inovantEs. Aujourd'hui, nous sommes installés dans un tiers lieu de Bordeaux appelé Darwin.

Que proposes-tu ?

Nous sommes devenus expert sur les besoins de la personne âgée. Nous proposons **Linestie application**, une plateforme et une application qui gèrent la communication vivante entre salariés, résidents et familles

des établissements recevant des personnes en difficulté de communication (personnes âgées, handicapées...). Les structures paient un abonnement et sont les administrateurs de Linestie. Nous avons développé **Linestie formation**, un centre de formation agréé Qualiopi pour former les soignants à la communication digitale et **Linestie Ateliers** dédié aux hôpitaux sur leur processus d'écoute des patients/soignants.

Les tendances à venir dans ton métier ?

Aujourd'hui, la communication n'est pas intégrée dans le budget des EPHAD. Demain, ce sera systématiquement le cas. On verra également apparaître de petites résidences alternatives, positionnées entre EPHAD et résidences seniors.

Ce que la vie t'a appris ?

La technique s'apprend, les valeurs humaines moins. Je travaille et fréquente des personnes qui portent des valeurs que j'apprécie : la bienveillance, l'empathie, l'ouverture d'esprit, la solidarité...

Et pendant ton temps libre ?

Du sport (course à pied, yoga) toutes les semaines, famille, amis. Je donne des cours de marketing digital dans des écoles (Wis) et à la Fac. Il m'arrive de corriger des mémoires de fin d'année à l'IFAG Bordeaux.

Ta philosophie de vie ?

Face à la roche, le ruisseau l'emporte toujours, non pas par la force mais par la persévérance.

Liens utiles

www.linestie.com

Linestie est un anagramme de Lien et de Hestia, la déesse grecque du foyer.

IFAGALUMNI
NETWORK ATTITUDE