



# Mina EL HADRAOUI

## Brand and Managing Director GRINGOIRE JOAILLERIE Groupe PRANDA

IFAG Paris - Promotion 2005

### Comment es-tu arrivée à ton poste actuel ?

Après des débuts chez **Christian Bernard Group**, l'un des leaders mondiaux de la bijouterie-joaillerie, je suis « chassée » pour lancer le site d'e-commerce **diamant-unique.com**. Nous étions 2 au départ et 150 collaborateurs lorsque je suis partie. J'intègre ensuite **la Monnaie de Paris**, en tant que responsable « art et luxe ». Trois années et demi d'émotion pour moi qui suis passionnée d'art et de patrimoine. J'avais la charge de toute la fonderie d'art, les médailles et les décorations officielles. J'ai eu la chance de travailler avec des grandes personnalités : les ayants droit de Paul Belmondo, les descendants d'Antoine de Saint-Exupéry, Christian Lacroix...

Mais le contact international commençait à me manquer sachant que j'ai toujours aimé les langues étrangères et voyager. C'est pourquoi, j'accepte de rejoindre **Gringoire Joaillier** en 2013 en tant que Brand et managing Director. Ma mission avec une équipe de 20 personnes : développer la marque en France et à l'international en tenant compte des contraintes du groupe Thaïlandais Pranda, auquel nous appartenons.

### Quelle est ta valeur ajoutée ?

Ma vision et connaissance stratégique du marché, la créativité et l'anticipation sur les besoins de demain. J'ajouterai mon multiculturalisme qui me permet de comprendre beaucoup de mon environnement global.

### Ce que la vie t'a appris ?

Le travail, la persévérance paient toujours. Porter les projets avec foi, conviction me semble être une dimension essentielle pour mener à bien leur aboutissement.

### Et pendant ton temps libre ?

Ma famille est un point d'ancrage important, pour me ressourcer. J'aime aussi me promener dans les rues de Montmartre, mon quartier de prédilection.

Je cours les expositions en ce moment (Miro, JM Basquiat, On The Wall Michaël Jackson). Je donne aussi de mon temps à la lutte contre les discriminations faites aux femmes

### Ton ambition ?

A terme, développer ma propre marque.

### Ta philosophie de vie ?

« On ne voit bien qu'avec le cœur, l'essentiel est invisible pour les yeux »  
(Antoine de Saint-Exupéry)