



Anne-Laure CHAUSSÉ

Fondatrice et Dirigeante LA TRIBU DE BRANDA (Marketing)

IFAG Nîmes - Promotion 2013

Comment es-tu arrivée à créer ton entreprise ?

Après un BTS MUC en alternance chez **ORANGE**, une licence en événementiel à Lyon puis un Master à l'IFAG de Nîmes, j'ai commencé ma carrière dans la communication et le marketing, notamment chez **OLIVES & CO** puis chez **LYON CITY BOAT** où je gère la stratégie webmarketing et communication.

J'ai ensuite évolué dans des environnements start-up et digitaux, notamment chez **EAT SALAD** comme Content & Social Media Manager, où j'ai structuré la stratégie éditoriale et la présence sur les réseaux sociaux.

Pendant le Covid, j'ai lancé une activité de conseil en stratégie Instagram et personal branding pour accompagner indépendants et PME dans leur visibilité en ligne.

Après une expérience comme Head of Brand & Marketing chez **BLOON PARIS**, j'ai décidé de créer, à 34 ans en 2024, **LA TRIBU DE BRANDA**.

Aujourd'hui, j'accompagne notamment des professionnels du bien-être — kinésithérapeutes, sophrologues ou infirmiers — à structurer leur prise de parole et à devenir de véritables médias sur les réseaux sociaux.

Quelle est ton offre ?

Avec **LA TRIBU DE BRANDA**, j'accompagne des professionnels — notamment du bien-être et des marques beauté e-commerce — à devenir de véritables médias sur les réseaux sociaux. Mon travail consiste à structurer leur ligne éditoriale, affirmer leur positionnement et produire du contenu stratégique pour développer leur visibilité, leur autorité et leurs opportunités business.

Les tendances dans ton secteur/métier ?

La grande évolution est claire : les marques doivent devenir des médias. Le marché ne récompense plus l'information neutre mais la conviction. Les contenus doivent défendre un point de vue, créer un récit et s'inscrire dans une stratégie éditoriale structurée (TOFU, MOFU, BOFU). C'est ainsi que se construit aujourd'hui l'autorité et la confiance.

Et pendant ton temps libre ?

Je suis jeune maman, donc les marathons sont un peu en pause pour l'instant, mais je continue à courir régulièrement et à profiter de la randonnée dès que possible.

Ta philosophie de vie ?

*Oser prendre position.
Que ce soit pour une entreprise ou pour soi-même, rester neutre ne crée pas d'impact. Ce sont les convictions qui construisent l'autorité, les opportunités... et les histoires qui comptent.*

Liens utiles

[Mon profil LinkedIn](#)

IFAG®
ALUMNI
NOTRE RÉSEAU
DEPUIS 1968