



IFAG[®]
ALUMNI
NOTRE RÉSEAU
DEPUIS 1968

HÔTELLERIE RESTAURATION & TOURISME

CARNET D'ENTRETIENS AVEC LES DIPLÔMÉS



Fanny ABOU

Directeur hébergement CLUB MED ALPE D'HUEZ

IFAG Paris - Promotion 2013

Comment es-tu arrivée à ton poste actuel ?

L'hôtellerie, pour moi, c'est un métier de passion. J'ai expérimenté tous les métiers opérationnels : serveuse, réceptionniste, femme de chambre, organisatrice d'événements. Dès 2016, j'ai évolué au service commercial du siège de **Marriott Canada** où j'ai proposé, pendant plus de 2,5 ans, une offre commerciale pour les particuliers ou entreprises grâce à la large gamme d'hôtels du 2 au 5 étoiles à travers le Canada.

En octobre 2018, je rejoins **W Montreal Hotel** en tant que Sales Manager. Ma mission consistait à répondre aux demandes des entreprises, des gouvernements et des particuliers concernant les blocs de chambre, les espaces de réunion et autres services de l'hôtel. Je coordonnais également le service à la clientèle pour nos clients VIP.

Après 6 ans au Canada, je reviens en France en 2021 pour prendre la direction adjointe du **Campanile** à Aix en Provence. Quelques mois plus tard, je saisis l'opportunité de devenir Directeur de l'hébergement au **Club Med Alpe d'Huez** où je dirige et coordonne une centaine de personnes.

Quelle est ta valeur ajoutée ?

J'aime l'hôtellerie et être au service du client, j'essaie de faire en sorte que le service rendu soit de haut niveau. Je n'hésite donc pas à changer les processus et à améliorer nos outils de travail dès que je pense qu'ils ne sont pas adaptés.

Ce que la vie t'a appris ?

J'étais femme de chambre en arrivant à Toronto, j'ai attendu 1 an que mon entreprise me propose un poste à la réception, ils me l'ont refusé 2 fois de suite. J'ai postulé chez Marriott au poste où je suis actuellement, j'ai été prise tout de suite ! Je mettais la faute sur mon anglais, mais tant que je ne croyais pas en moi, il était très difficile de convaincre les employeurs.

Et pendant ton temps libre ?

Je suis passionnée de danse, je fais du Tango argentin. J'ai aussi une passion pour la psychologie, je souhaiterais suivre des cours du soir, mais ça m'engage à ne pas déménager dans une autre région du monde pendant quelques années et pour moi, c'est compliqué...

Ton ambition ?

A moyen terme je souhaiterais travailler au service développement, afin d'agrandir l'entreprise et d'aider à l'ouverture de nouveaux hôtels.

A long terme, je souhaite devenir Directeur d'hôtel

Ta philosophie de vie ?

« Rester, c'est exister.
Voyager c'est vivre »



Antoine COLAS

Responsable des services généraux
Groupe SOS Seniors

IFAG Lille - Promotion 2017

Comment es-tu arrivé à ton poste actuel ?

J'ai postulé à ma sortie de diplôme sur les offres qui me correspondaient le plus. La première était chez **SODEXO** pour une création de poste sur un nouveau partenariat. J'ai occupé ce poste pendant 1,5 an. L'étape majeure de mon début de carrière a été la séparation entre Sodexo et le groupe SOS, mon client et mon employeur désirant me garder il fallait faire un choix entre ces deux belles opportunités. J'ai choisi le Groupe SOS et sa filiale Oméga pour une fonction commerciale élargie. Ma mission était de maintenir le développement économique de la société et d'assurer sa vocation sociale et écologique. **OMEGA** cuisine et livre des repas en liaison froide à destination des écoles, des hôpitaux et centres médico-sociaux de la région lorraine.

En avril 2022, je deviens Responsable des Services généraux de **Groupe SOS Seniors**.

Quelle est ta valeur ajoutée ?

Je dirais ma passion pour la cuisine. C'est elle qui m'a poussé à choisir ce domaine d'activité.

J'aime ce que je fais et j'aime ce que je vends ! Selon moi, il s'agit de la meilleure équation pour réussir dans sa vie professionnelle.

Pour ce qui est de la performance commerciale, nous sommes loin des process de vente traditionnels. Ici pas d'argumentaire ou de schéma de vente théorique, il faut s'adapter à chaque situation et chaque interlocuteur. Cela représente une force en soi !

Ce que la vie t'a appris ?

L'ouverture d'esprit est cruciale pour moi. On vit dans une société où on nous enferme humainement, culturellement et psychologiquement. Sortir des cadres habituels, des routines de réflexion, être soi-même s'avère primordial.

Et pendant ton temps libre ?

Je partage mon temps libre entre le sport, mes amis et mes projets associatifs et personnels, j'ai sans cesse besoin de m'investir dans de nouveaux projets. Je travaille en ce moment même sur la création d'un événement e-sport et un projet de création d'entreprise.

Ton ambition ?

J'ai pour projet de créer ma société de restauration spécialisée dans les repas mixés. Il y a beaucoup de demandes dans ce secteur que je trouve délaissé par l'ensemble des acteurs en raison de la technicité nécessaire.

Ta philosophie de vie ?

« Il n'y a pas de problèmes, il n'y a que des solutions. »

André Gide



Octave de WULF

Directeur des opérations
NEWREST GABON

IFAG Paris - Promotion 2017

Comment es-tu arrivé à ton poste actuel ?

Je travaille depuis l'âge de mes 17 ans en alternance dans le secteur de la restauration commerciale. De nature curieux, j'ai eu la chance de découvrir de nouvelles cultures lors d'un voyage de 7 mois en Amérique du sud et d'une expérience humanitaire de 4 mois en Inde. L'opportunité d'un graduate programme chez **NEWREST GABON** a été pour moi une suite logique en parfaite cohésion avec mes projets. J'ai ensuite évolué au poste d'adjoint puis directeur des opérations.

Les tendances à venir dans ton métier/secteur ?

Le métier de la restauration est en pleine mutation. De plus en plus, nous souhaitons savoir ce que nous mangeons, avoir plus de traçabilité et une parfaite transparence sur l'origine de nos aliments. Répondre aux besoins des clients tout en respectant ces nouvelles tendances est un véritable défi au quotidien.

La digitalisation et la data est le prochain challenge pour ce secteur.

Quelle est ta valeur ajoutée ?

Ma détermination et mon expérience dans le secteur de la restauration sont pour moi de véritables atouts

Ce que la vie t'a appris ?

J'apprends tous les jours de mes erreurs, il faut savoir où aller tout en se remettant en question en permanence.

Et pendant ton temps libre ?

Pendant mon temps libre au Gabon, je navigue sur un Catamaran quand le temps le permet.

Ton ambition ?

Être un acteur de la restauration de demain.

Ta philosophie de vie ?

Ne laissez personne venir à vous et repartir sans être plus heureux.



Margaux GODART

International Digital Marketing Project Manager
RELAIS & CHÂTEAUX

IFAG Paris - Promotion 2018

Comment es-tu arrivée à ton poste actuel ?

Je suis issue d'une famille de restaurateurs et j'ai toujours évolué dans cet univers. Mon choix s'est logiquement porté vers un lycée hôtelier pour suivre mon bac puis un BTS Arts culinaire et arts de la table. Je décide ensuite de voyager et d'acquérir de l'expérience à l'étranger. Je m'installe notamment en Australie où j'ai la chance de travailler en tant que chef de rang puis manager dans de multiples restaurants. Dès mon retour en France en 2015, je reprends mes études avec une licence commerciale, puis je poursuis à l'IFAG en alternance chez **ACCOR**. Chef de produit junior, j'avais à charge la construction et le déploiement de nouvelles offres de restauration pour les hôtels **MERCURE** du groupe. Création de concepts, sourcing produit, création de PLV, formation des équipes... cette expérience fut passionnante !

En 2018, je rejoins l'association **RELAIS & CHÂTEAUX** appartenant à ses 580 membres dans le monde. En charge du marché des coffrets cadeaux pendant 1 an et demi en tant que Chef de produit,

je suis désormais en charge du marketing digital au niveau international. Ma mission : l'acquisition de trafic sur le site et l'application et la création de contenus SEO.

Les tendances à venir dans ton métier/secteur ?

GREEN IS THE NEW BLACK! Je suis profondément convaincue que l'hôtellerie de luxe de demain sera verte et engagée (éliminer le plastique, utiliser des énergies renouvelables, réduire son empreinte carbone, lutter contre le gaspillage alimentaire, préserver la biodiversité...).

Quelle est ta valeur ajoutée ?

Une réelle capacité d'adaptation quelle que soit la situation et une grande curiosité.

Ce que la vie t'a appris ?

La bienveillance et l'écoute sont des clés pour être bien dans son job... et sa vie !

Et pendant ton temps libre ?

Mes hobbies préférés : voyager et découvrir de nouveaux restaurants. Je passe aussi beaucoup de temps à m'auto-former aux nouvelles tendances du digital.

Ta philosophie de vie ?

Les plus grandes réussites ne sont pas faites de talent mais de courage

Tes liens utiles

- [Relais & châteaux](#)
- [Profil LinkedIn Margaux GODART](#)



Jean-François GRIFFOUL

Responsable E-Commerce E-LECLERC VOYAGES

IFAG Paris - Promotion 1998

Comment es-tu arrivé à ton poste actuel ?

En m'immergeant très tôt dans les métiers de l'Internet et en n'en sortant plus depuis ! En effet, dès ma 3^e année à l'IFAG, je rentre chez **New Electronic Factory / Mind France**, une web agency où j'exerce durant 3 ans le métier de commercial puis de chef de projet. Par la suite, je deviens consultant pour la partie conseil e-business de **Unilog**, une SSII devenue Logica Management.

Cette expérience de conseil dure 5 ans et me permet, par la suite, d'entrer à la DSI du Groupe Carrefour. Il m'est confié le pilotage du projet Ooshop puis, celui de la création du site **Carrefour Voyages**. Au bout d'un an de direction de projets, je suis nommé responsable e-commerce chez Carrefour Voyages où je mets en place l'équipe, les campagnes marketing, les tableaux de bord et ce durant 4 ans.

En mars 2011, **E-Leclerc Voyages** me propose le poste de responsable de son activité e-commerce où je suis en charge, là aussi, de la mise en place et du développement de la vente sur Internet en liaison avec les 185 Agences Leclerc Voyages. Un challenge passionnant !

Une de tes expériences professionnelles marquantes ?

J'ai pu allier technique (faire un site) et résultats marketing (faire un site qui vend) chez Carrefour voyages. Chez E. Leclerc Voyages, je continue un niveau au-dessus en incluant le centre d'appel, avec une organisation bien plus complexe. C'est captivant de voir fonctionner ce qu'on a créé et très valorisant quand les objectifs sont atteints.

Les tendances dans ton métier ?

Les métiers du e-commerce se situent aujourd'hui à la croisée des chemins du marketing, des ventes et de l'informatique. Ils devront davantage se spécialiser pour acquérir en efficacité marketing et trouver également un meilleur positionnement au sein des structures managériales bien établies.

Si tu changeais de métier ?

Je me suis clairement passionné pour les médias internet et mobile. Je vais avoir du mal à lâcher le sujet. Si je change, ce sera soit par opportunité, soit par saturation. Qui sait ?

Et pendant ton temps libre ?

J'ai deux priorités, ma famille et les voyages. Dès que je peux partir en week-end ou à l'autre bout du monde avec ma famille, je le fais !

Tes plus belles réussites

- On fait référence dans le métier : le site de Leclerc Voyages a reçu le Travel d'Or en 2014 et 2015 comme meilleur site internet catégorie réseaux d'agences de voyages.

Ton ambition ?

- « Omotenashi » : une philosophie japonaise inspirante puisqu'elle parle d'hospitalité, de générosité et de désintéressement. Elle pourrait être mise en pratique en entreprise pour guider notre orientation client !



Margaux JEREZ

Directrice
SEA GREEN RESORT

IFAG Nîmes - Promotion 2015

Comment es-tu arrivée à ton poste actuel ?

J'ai décidé de m'installer au **Chili** en novembre 2016 après y avoir effectué un « stage volontaire » dans le secteur de l'hôtellerie, secteur dans lequel j'avais principalement travaillé. J'ai rapidement trouvé un emploi à Santiago du Chili chez **CASCADA EXPEDICIONES** comme Account Executive Europe et Amérique Latine et par choix personnel j'ai ensuite décidé d'aller vivre plus au sud. J'ai été prise comme responsable d'agence de voyages chez **IMPROTOUR**.

Le secteur du tourisme étant peu rémunéré et contraignant, j'ai choisi de changer de voie et j'ai eu l'opportunité de travailler dans un bureau de projets dans le domaine du développement durable. Depuis 2017, je suis chargée de nouveaux marchés chez **RUKANEWEN**, et ma principale mission est le développement commercial de l'entreprise.

Après 2 années au Chili, je reviens en France pour travailler en tant que formatrice chez **INAXEL**, un éditeur de logiciel de camping. Mais au bout de quelques mois, je repars pour m'installer en Espagne en tant que Responsable hébergement chez **SEA GREEN RESORT**. Aujourd'hui, je suis Directrice du site de Tossa de Mar.

Quelle est ta valeur ajoutée ?

J'apporte à mon entreprise un point de vue différent qu'ils n'ont pas l'habitude d'avoir, surtout sur l'organisation interne, et la partie communication/marketing de l'entreprise.

Ce que la vie t'a appris ?

Voyager est essentiel pour grandir, apprendre de l'autre et mesurer la chance que nous avons en France. Humainement j'ai vécu des moments incroyables ! Je recommande mille fois de vivre une telle expérience !

Et pendant ton temps libre ?

Je cours beaucoup et j'aime voyager partout dans le monde ! Et je prépare également une certification internationale de mon niveau d'espagnol.

Ton ambition

À court terme, je souhaite développer mon expérience dans ce nouveau domaine, et devenir parfaitement bilingue en espagnol.

Pour le long terme, je ne suis pas encore fixée !

Ta philosophie de vie

Les meilleures choses de la vie sont de l'autre côté de ta peur maximale.



Thomas KWIATKOWSKI

Head of SEO WEEKENDESK

IFAG Lyon - Promotion 2016

Comment es-tu arrivé à ton poste actuel ?

Après mon BTS Muc en alternance chez **CASTORAMA**, j'ai entamé une licence Marketing et com' en alternance à la **CAISSE D'EPARGNE**. C'est à ce moment-là que je découvre le livre « La méthode Google » qui fut un déclencheur pour la suite de mon parcours. Nous sommes en 2012 et je décide de partir plusieurs mois à New-York pour améliorer mon anglais. En rentrant, je passe le concours à l'**IFAG Lyon** où je deviendrai chargé du recrutement des étudiants de mon école et de la com' digitale pendant 2 ans. En 3^e année, j'intègre **SWAN'UP**, une agence lyonnaise de E-commerce où j'apprends à écrire pour optimiser le SEO de nos clients.

En 2016, **OOGARDEN**, 24^e site de E-commerce en France me propose de devenir leur Responsable SEO. Cette opportunité m'a fait gagner plusieurs années et m'a permis d'être débauché, au bout d'1,5 an, par l'agence web lyonnaise **JETPULP** (70 salariés) appartenant au groupe Altavia. De consultant en SEO, je suis devenu Responsable SEO (équipe de 4/5 personnes). Je rêvais de partir travailler à l'étranger. A l'été 2020, **VERYCHIC**, une société créée par 3 français (et rachetée

en 2017 par Accor), me propose de venir rejoindre son siège social installé à Barcelone. Positionné dans la vente privée de l'hôtellerie de luxe, nous avons réalisé 91M€ de CA en 2019 avec 108 collaborateurs. Trois ans plus tard, je rejoins **WEEKENDESK** à Barcelone en tant que Head of SEO. Mon challenge consiste à accroître le référencement naturel du site et bien sûr à augmenter les ventes.

Les tendances à venir dans ton métier/secteur ?

Je dirais par la négative que le SEO n'est pas mort comme certains le prédisaient il y a encore quelques années. En outre, la recherche vocale (Alexa, Google Home) qui devait prendre un essor phénoménal ne rencontre finalement pas le succès escompté.

Ce que la vie t'a appris ?

On ne sait jamais assez ! Plus je grandis dans mon métier (et la vie) et moins j'ai l'impression de savoir. Accepter de ne pas tout savoir et s'enrichir des autres.

Et pendant ton temps libre ?

Je suis passionné de foot et le pratique au moins 3x par semaine. Je fais beaucoup de sport, à Barcelone c'est important ! Enfin, j'aime voyager et prendre des photos.

Ta philosophie de vie ?

« Je ne cours pas après le ballon, je vais là où il sera ! »

Liens utiles

www.weekendesk.fr



David NICOLLEAU

Team Leader - Customer Success Manager
INNOVORDER

IFAG Paris - Promotion 2017

Comment es-tu arrivé à ton poste actuel ?

J'ai fait un bac pro puis un BTS gestion de PME/PMI à Bordeaux mais je voulais rentrer dans le milieu de la restauration, une de mes passions. Je suis monté à Evry faire une Licence hotellière en apprentissage qui m'a offert ma 1^{ère} expérience en management chez **ELIOR**. A 19 ans, j'étais assistant Manager dans une grosse école à piloter une équipe de 8 personnes pour servir 1500 couverts/jour répartis sur 2 restaurants, 1 cafétéria. J'intègre ensuite l'IFAG Paris et poursuis chez ELIOR à Orly Sud où je reste 2 ans en tant qu'Assistant Responsable de Zone. J'apprends alors le management dans un contexte très syndiqué avec la gestion de 280 personnes, 9 restaurants et 2 salons VIP. Après l'IFAG, je suis nommé manager du Paul (18 personnes) à Roissy et manager de la salle du Restaurant de Guy Martin (chef étoilé) avec une équipe de 25 personnes.

Mais j'ai toujours voulu faire mes armes à l'étranger lorsqu'un ami me donne les coordonnées du DRH de **NEWREST**. Je lui envoie un email au culot. Une semaine plus tard, j'avais une réponse, un rdv puis, très rapidement, une embauche dans le cadre de leur Graduate Program ! En janvier 2019, je deviens Operation

Supervisor chez **NEWREST OMAN** en charge de l'ouverture de 21 Rigs (plateformes pétrolières). Je gérais l'approvisionnement, la relation client, la préparation du personnel, les plaintes, les contrats, les coûts et la rentabilité. Les conditions étaient rudes avec des températures élevées (40/50°), des sites éloignés de tout et un rythme soutenu d'une ouverture tous les 5 jours sans oublier le management de 210 collaborateurs (à 2 managers) pour livrer environ 115 000 repas/mois ! De retour en France un an plus tard, je rejoins **COME PARIS** en tant que Responsable des opérations. Trois ans plus tard, je deviens Team Leader chez **INNOVORDER** spécialiste de la digitalisation dans la restauration.

Quelle est ta valeur ajoutée ?

Mon ambition, mon envie d'apprendre et de me développer personnellement. En venant à Oman, je voulais améliorer mon anglais et me prouver que je suis capable d'être autonome, de me débrouiller dans un environnement extrême

Et pendant ton temps libre ?

La musique, le piano qui par manque de temps ne peuvent plus être pratiqués. Les voyages et découvertes culturelles. Les arts culinaires.

Ton ambition ?

Devenir General Manager et/ou entrepreneur

Ce que la vie t'a appris ?

Manager c'est se faire comprendre et surtout comprendre ses équipes. Malgré les différences culturelles et tous types de barrières, l'humilité, la remise en question, l'ouverture d'esprit sont des qualités à développer dans le management interculturel.

Sans oublier que sur des projets prenants, il faut apprendre à se gérer soi-même pour absorber la pression !



Sébastien RAVIER

Directeur Général Associé LES ACOLYTES

IFAG Lyon - Promotion 2015

Comment es-tu arrivé à ton poste actuel ?

Après mon Bac STG, je choisis de poursuivre mes études à l'école 3A spécialisée en développement durable autour de l'Asie, l'Afrique, l'Amérique latine. La 1^{ère} année, je pars 4 mois en Espagne comme Barman. En 2^e année, je suis responsable opérationnel événementiel chez **Décathlon** à Montpellier. La 3^e année, je suis en charge de la Foire de Lyon chez **GL Events** et en 4^e année, je pars 4 mois en Argentine.

J'intègre l'IFAG en 2013 pour développer mon expérience en gestion et Management. L'alternance me permet de devenir responsable commercial France de **Biodegrad'**, une startup créée en 2012 et régie publicitaire de supports éphémères qui s'apparentent à du street marketing. Le concept vient du Reverse Graphity né aux USA. Les techniques sont doubles : le **cleantag** consiste à karchériser un message sur le sol via un pochoir en utilisant la saleté du sol ; le message s'efface au fil du temps et ne nécessite pas d'autorisation. Le **claytag** utilise quant à lui une bombe biodégradable et nécessite une autorisation de la

Trois ans plus tard en 2016, je décide de créer ma propre régie d'affichage mobile avec mes partenaires transporteurs routiers : **Advertrucks**. L'aventure dure jusqu'en 2018. Entretemps, j'avais pris des parts dans le **Bar Les Acolytes** à Lyon où je suis aujourd'hui Directeur général Associé.

Une de tes expériences professionnelles marquantes ?

L'aventure du 4L trophy. Il a fallu trouver des fonds, un véhicule, des sponsors pendant 1 an. Nous sommes partis 2 semaines, entourés de 3000 autres étudiants, et avons pu distribuer nos 5 sacs de fournitures scolaires. Ce fut une aventure humaine unique.

Si tu changeais de métier ?

Développer un concept de restauration et/ou reprendre une affaire.

Et pendant ton temps libre ?

Du foot depuis 15 ans et fan de musique électronique (DJ pour des soirées dansantes).

Tes plus belles réussites

- Mon engagement en tant que pompier volontaire
- L'aventure du 4L Trophy où nous avons collecté 7500€
- La création de ma régie publicitaire Advertruck



Juliette ROBIN

Responsable MICE (Meetings, Incentives
Conferencing, Exhibitions)
BELEON GROUP

IFAG Lyon - Promotion 2004

Ambassadrice
Grèce

Comment es-tu arrivée à ton poste actuel ?

J'ai réalisé ma dernière année à l'IFAG dans le marketing à Londres en travaillant pour **FROST & SULLIVAN**. Puis j'ai été « Senior conference Producer » pour **MARCUS EVANS** pendant plus de deux ans à Prague, un des leaders sur le marché et très haut de gamme.

En Grèce, j'ai commencé en tant qu'extranet Executive pour **LASTMINUTE.COM**. Puis très vite, j'ai intégré **BELEON GROUP**, dans l'organisation de voyages pour les entreprises avec activités de Team Building. Je suis responsable des clients Tours Opérateurs Français mais aussi anglais et d'autres pays. Nous avons une activité tourisme groupes et individuels également.

Les tendances à venir dans ton métier/secteur ?

La tendance est aux événements responsables impliquant des activités respectueuses de l'environnement et le soutien à des initiatives de développement local.

En raison du Covid, nous devons informer un maximum sur les règles sanitaires et proposer des conditions de

Il faut innover et se tourner vers les événements et les possibilités nouvelles d'interaction en ligne.

Quelle est ta valeur ajoutée ?

Dans le travail, je suis dynamique, gaie et transparente. Je suis communicative et franche ce qui inspire souvent la confiance des clients qui restent fidèles.

Je suis très rigoureuse dans mon travail en m'assurant toujours que les événements ou les voyages que j'organise rapportent le profit escompté pour la société. L'événementiel demande beaucoup de rigueur car il y a de nombreux détails dont il faut tenir compte. Il faut aussi être fort en gestion de stress. Détente, yoga et méditation peuvent aider.

Ce que la vie t'a appris ?

Il faut savoir regarder autour de soi et être patient car le moment vient où toutes les petites choses qu'on a réalisées nous mènent quelque part. Se laisser guider par son instinct. Et surtout croire en soi.

Et pendant ton temps libre ?

J'adore le vélo et marcher en pleine nature surtout en montagne. Je participe régulièrement de manière volontaire au ramassage de déchets (organisation Save the Hood) notamment sur les plages.

Ta philosophie de vie ?

Il ne faut pas vouloir « se chercher ». Mais je pense qu'il faut vouloir « se créer ». Tous les jours on peut utiliser son temps à se former à quelque chose. Se modeler comme on modèlerait une personne en terre glaise. Et puis un jour on est satisfait de soi.

Liens utiles

- www.evenement.com
- <http://www.visitgreece.gr/en>
- <https://www.beleontours.com/>



Céline SUBLAURIER

Acheteuse COMPASS GROUP

IFAG Paris - Promotion 2016

Comment es-tu arrivée à ton poste actuel ?

Après un BTS Hôtellerie Restauration (HR) effectué à La Rochelle, j'ai fait une Licence HR en apprentissage à Evry puis j'ai intégré le master à l'IFAG Paris. Ces années d'apprentissage m'ont permis d'exercer plusieurs postes chez **ELIOR** : adjointe de direction d'un site de restauration dans la santé (APHP Georges Pompidou), puis chef de secteur et enfin assistante RH avec l'ouverture d'un site de restauration à l'Hôpital Foch.

À la sortie de mes études, j'ai intégré le groupe **COMPASS** en tant qu'assistante de site à la Tour Total La Coupole. Une belle expérience de management avec 50 salariés à piloter et 2400 couverts jours à servir ! Cette période m'a permis d'acquérir l'expérience nécessaire afin de relever le défi d'ouvrir un nouveau site de 350 repas/jours et de manager 9 salariés à la Tour Grenelle. En 2021, je deviens acheteuse pour le Groupe.

Les tendances à venir dans ton métier/secteur ?

La restauration collective en entreprise se confronte à la concurrence extérieure avec des restaurants aux concepts alléchants.

Nous devons innover et proposer des menus qualitatifs nutritionnellement et attractifs en prix pour que les convives restent fidèles à leur restaurant d'entreprise. Sur notre site, au sein de la Tour Grenelle, nous testons actuellement le concept « Exalt », à la baseline explicite : « la restauration ultra créative qui bouscule la routine des salariés ».

Quelle est ta valeur ajoutée ?

Une expertise sur l'ouverture de nouveaux sites et la gestion de tous les enjeux humains et matériels qui en découlent ainsi que ma capacité à fidéliser les clients.

Ce que la vie t'a appris ?

Qu'il faut savoir écouter et questionner pour mettre en œuvre un management participatif. J'ajouterais qu'une remise en question régulière s'avère être primordiale car jamais rien n'est acquis !

Et pendant ton temps libre ?

Je fais beaucoup de sport, de la course à pied (Paris/Versailles 16km, Courses Adidas 10 km, course du Grand Paris) mais aussi du Body Attack, RPM, Zumba, Salsa...

Ton ambition ?

Faire évoluer le management en France qui, à mon avis, n'est pas adapté à la nouvelle génération.



Vincent THIENARD

Responsable Ressources Humaines Groupe
INSTITUT LYFE (Ex-INSTITUT PAUL BOCUSE)

IFAG Paris - Promotion 2013

Comment es-tu arrivé à ton poste actuel ?

J'ai toujours souhaité travailler dans les métiers de l'hôtellerie-restauration. Je souhaitais même devenir cuisinier. Aussi après un BEP et un Bac Pro Cuisine, j'entame un BTS Hôtellerie Restauration puis travaille un an chez **COURTEPAILLE** comme Assistant d'exploitation. Je m'aperçois alors que ce métier n'est pas fait pour moi. Un ami issu du Lycée Guillaume Tirel me parle de l'IFAG que j'intègre en alternance. Je passe 1 an chez **ZAZZEN** (garde d'enfant à domicile) puis 2 ans chez **LENÔTRE** où je m'occupe de l'intégration et du suivi RH des stagiaires et apprentis (300 par an).

A ma sortie de l'IFAG, l'Hôtel **** **WESTIN PARIS-VENDÔME** me confie la formation de ses 450 salariés que je pilote durant 2 ans. Puis j'entends parler d'un poste dans l'un des 23 palaces en France : le **PARK HYATT PARIS VENDÔME**. Je me présente et deviens responsable de la formation des 200 salariés (élaboration et déploiement du plan de formation, son budget, entretiens pro...). Trois ans plus tard début 2018, je rejoins **L'HOTEL LUTETIA PARIS** en charge du développement RH. La mission est intense avec la réouverture de l'Hôtel en Mai 2018 et les nombreux recrutements en cours. En 2020, je pars à Lyon rejoindre **L'INSTITUT PAUL BOCUSE** devenu **INSTITUT LYFE** et où je suis aujourd'hui RRH Groupe.

La tendance à venir dans ton métier/secteur ?

Depuis les attentats de Paris et Nice, le secteur du tourisme à Paris et en France est clairement en crise. La formation des salariés s'internalise et nous faisons appel à des compétences extérieures que sur quelques métiers spécifiques.

Quelle est ta valeur ajoutée ?

Ma connaissance du terrain (la cuisine, la restauration, l'hébergement) pour avoir travaillé dans ces différents pôles.

Ma vision de la formation avec des modules courts, opérationnels, où l'on fait des jeux de rôles, on interagit, on sort de notre environnement pour voir d'autres palaces et ce qu'il s'y passe. Bref on vit une expérience !

Ce que la vie t'a appris ?

L'humain est primordial surtout dans un univers de services haut de gamme.

Et pendant ton temps libre ?

Je prépare mon mariage ☺... je privilégie toujours le temps passé avec ma famille et mes amis et, quand il me reste un peu de temps, je joue de la batterie.

Ton ambition ?

Faire en sorte que l'humain soit toujours un moteur dans ma vie personnelle et professionnelle.